

Мастер-класс для педагогов «Особенности организации деятельности детского телеканала в детском саду»

Педагог: Оплетаяева О.В.

I часть. Уважаемые коллеги, сейчас нашу жизнь невозможно представить без современного телевидения и компьютерных технологий. Каждый свой день мы начинаем с того, что включаем телевизор, и в первую очередь смотрим новости, где узнаем о событиях в стране и мире.

Что такое телепрограмма, какие программы существуют в эфире и об особенностях детского телеканала в ДОУ, в этих вопросах мы постараемся с вами сегодня поговорить и разобраться.

Телепрограмма (телевизионная программа) или телепередача – законченное в тематическом отношении зрительно-звуковое сообщение, передаваемое при помощи средств электрической связи широким слоям населения.

Классификация телепрограмм:

1. Информационные (новостные) программы. Являются «лицом» для многих телеканалов. Представляют собой регулярное сообщение о текущих событиях, начиная от политики и заканчивая сводками погоды. Имеют прикладное значение для любого зрителя, удовлетворяя его потребность в информации о происходящем в городе, регионе, стране и мире. Отбор негативных и позитивных новостей и их баланс является важнейшим вопросом редакционной политики.

2. Специализированные новостные информационные программы - отличаются набором новостей одного профиля. Например, криминальные новости, программы о результатах спортивных соревнований, о моде, сельском хозяйстве, медицине и т.д. Сюда же можно отнести передачи о предвыборных программах кандидатов, созданные без использования элементов драматургии.

3. Информационно-аналитические программы – содержат обобщенную и систематизированную информацию за определенный срок (неделю, месяц). Их функцией является формирование общественного мнения по поводу событий, представляющих значимый интерес со стороны зрительской аудитории. Выступают своеобразным показателем «зрелости» того или иного канала. В качестве примера можно привести «Вести недели», «Воскресное время» и другие.

4. Публицистические программы - произведения журналистики, не обязательно связаны с последними событиями, как новости, но так же как информационно-аналитические, формируют зрительское мнение по какому-либо острому вопросу. Являются отражением гражданской позиции канала. Тематика таких программ может быть самой разнообразной. Жанровый разброс - от студийной беседы до телеочерка или документального фильма.

К публицистическим программам относятся и предвыборные теледебаты. К признакам качественной публицистической программы можно отнести: новизну и оригинальность фактов и идей, авторский подход и четкую авторскую позицию, выдержанность стиля, логику изложения, а также яркость и образность телевизионной картинки и звукооряда.

5. Познавательно-развлекательные программы, утренних обзоров, чаще всего создаются в форме ток-шоу, т.е. «разговорных представлений». В таких программах крайне важно удерживать баланс между развлекательностью и познавательностью. Немаловажную роль в них играют личностные качества ведущего.

6. Культурно-просветительские программы. Их главная цель - знакомство зрителя с богатством духовных ценностей, созданных человеком. Тематика таких программ - история и современное состояние искусства и культуры, музыка, театр и т.д.

7. Программы о спорте составляют значительный процент вещания во всех странах мира, не говоря уже о каналах, которые показывают только спортивные состязания.

8. Тенденция развития современного телевидения - движение в сторону развлекательности. Поэтому развлекательные программы в настоящий момент - неотъемлемая часть информационно-аналитического вещания любого канала. Эти программы выполняют функцию заполнения досуга и рассчитаны на эмоциональный ответ аудитории, связанный с эмоциональным комфортом, релаксацией и получением удовольствия. Развлекательные передачи можно разделить на четыре типа: реалити-шоу, ток-шоу, телевикторины и шоу.

9. И, наконец, последняя группа телевизионных программ в данной классификации - это рекламная продукция. Кроме новостных, детских и религиозных передач, реклама в том или ином виде может присутствовать почти в каждой телевизионной программе.

10. В особую группу хочется выделить детские программы, ориентированные на дошкольную, школьную, подростковую и юношескую аудиторию. Целью таких программ является, в первую очередь, воспитание, образование и социализация подрастающего поколения. Жанровая специфика программ для детей и юношества чрезвычайно разнообразна. Это мультипликационные и художественные фильмы, научно-популярные программы, телевизионные конкурсы, развивающие и учебные программы, сериалы про школьную жизнь и т.д.

Классификация детских передач по содержанию

1. Познавательные передачи: «Марафон-15», «Улица Сезам», «КОАП», «Зверинец», «Большая перемена».
2. Развлекательные передачи: «Мультиазбука», «Спокойной ночи, малыши!»
3. Интеллектуальные игры, викторины: «Умники и умницы», «Сокровище Нации», «Звездный час», «Семь бед – один ответ», «Властелин ума».
4. Спортивные игры: «Лего-го», «Зов джунглей», «Царь горы».
5. Передачи о компьютерах: «Новая реальность», «От винта».
6. Музыкальные шоу: «Утренняя звезда»,
7. Детские сериалы: «Ералаш», «Телепузики»
8. Мультфильмы: «Дисней-клуб», «Классика Уолта Диснея».

Структура детских программ уникальна и своеобразна, но в их составе можно выявить общие элементы. Программы начинаются нарисованной анимированной заставкой. Далее в кадре появляются телеведущие, которые приветствуют зрителей и представляются. В основной части телепрограмм составляющие элементы разнятся. В каждом медиапродукте они имеют свою уникальную последовательность, свое соотношение основного структурного элемента от второстепенных. Чаще всего в состав программы для детей входят викторины, игры, видеосюжеты, мастер-классы, опыты, эксперименты, беседы, вопрос-ответ, интервью, встречи с выдающимися людьми, кумирами, живое общение с участниками. Завершаются телепрограммы прощанием ведущих, конечной заставкой или титрами, а вот такой элемент как анонс в детских передачах отсутствует.

II часть. Сегодня педагоги часто используем в своей работе информационно-коммуникационные технологии: детям интересны презентации, видеоматериалы, различные компьютерные игры. Но передачи, созданные своими руками, с участием сверстников вызывают больший интерес, повышения качества и доступности информационного материала.

Поиск новых форм и методических приемов в условиях детского сада, направленный на повышение эффективности развития детей привел нас к детскому телевидению – созданию детской передачи.

Играя в телевизионные игры (работа перед камерой), дети раскрепощаются, представляя себя артистами, журналистами, телеведущими, режиссерами, операторами. Развиваются их творческие способности, монологическая и диалогическая речь, обогащается словарный запас, выполняются определённые функции: игровой, воспитательной, образовательной, познавательной деятельности. Тем, более, что для развития личности ребенка в современном обществе очень важно быть социально адаптированным, раскрепощенным в общении, уметь отстаивать свою позицию.

Инновация состоит в том, что мы постепенно вводим интервьюирование, метод, позволяющий максимально использовать возможности каждого ребенка. Дети - в роли ведущих учатся брать интервью у взрослых и у детей. Применение технических средств – микрофонов, стимулирует детей, укрепляет чувство ответственности за свою роль, вдохновляет работать на результат. Ребенок осознает, что не только он видит себя со стороны, но и другие люди (родители, дети) его видят и слышат.

Цель передачи: создание информационно-игрового, детско-родительского и партнерского (педагог-ребенок) пространства, как средства повышения качества образовательного процесса.

Основная идея: развитие коммуникативных навыков и творческого потенциала у воспитанников, как субъекта отношений с самим собой и успешного взаимодействия детей друг с другом, педагогами, родителями и гостями детского сада посредством детской игры в телевидение.

Деятельность телестудии включает различные виды и формы деятельности:

1. Познавательно-речевую: беседы на темы, возникающие в процессе записи видеоматериалов, викторины, дидактические игры.
2. Игровая деятельность: игра «Гость в детской телестудии», «Журналист берет интервью», игровые ситуации в которых мы подробно знакомимся с профессиями – тележурналист, телеведущий, фотограф, редактор, оператор, сценарист и т.д.
3. Продуктивная деятельность: интервьюирование, рисование иллюстраций к сюжетам видеоматериалов, создание фотоколлажей, создание логотипа программы, выпуск детской программы.

Рубрики для телепередач могут быть разнообразными, например, «Репортаж из группы», «Новость дня», «Внимание, внимание!», «Вы спрашивали, мы отвечаем», «Гость в студии», «Интервью с интересным человеком (с главным героем дня)», «Скрытая камера», «Рассуждалки», «Репортаж с места событий», «Полезные советы» и другие.

Особенности создания передачи: творческая группа пишет сценарий, дети-ведущие заучивают, навыки творческого мастерства оттачивают во время репетиций. Каждый раз меняем ведущих, так как стараемся, чтоб каждый ребенок попробовал себя в роли ведущего. Процесс съемки небольшого сюжета занимает много времени. Иногда приходится снимать несколько дублей.

О трудностях

Не стремитесь сразу брать в руки камеру. Начните с подготовки. Первое – идея сюжета. О чем ваши дети хотят рассказать. Рассказывайте в сюжете о том, что их вдохновляет. Это может быть либо сама тема сюжета, либо форма, в которой вы тему преподнесите. Также определитесь с жанром сюжета – новость, интервью, реклама... Не забывайте о том, что это детское телевидение, не скатывайтесь в съемки открытых занятий воспитателя. Это тоже интересно, но не детям.

О форме представления темы в сюжете

Например: нужно осветить работу в ДОУ. Возраст детей 3 года, 2 младшая группа. Что мы можем сделать? Можем показать, как дети с воспитателем конструируют из лего зверей и рассказывают о них. А можем выпустить новостной сюжет об открытии контактного зоопарка, отправить в младшую группу корреспондента из старшей группы. В диалоге корреспондента и работников контактного зоопарка услышать рассказ о животных. Вызвать ветеринаров, принять меры к выздоровлению слона и жирафа,

пригласить посетителей в зоопарк. Корреспондент обязательно отметит то, что в этом контактном зоопарке работники очень бережно относятся к животным.

Совсем другая история получилась, не так ли?

Но для того, чтобы эта история получилась, нужно написать сценарий сюжета. Трехминутный сюжет в письменном выражении – один лист формата А4. Обратите внимание на то, что место съемки, наложение музыки, план – тоже прописан в сценарии. Со временем, возможно, вам не понадобится так подробно все прописывать. Но на начальном этапе – это залог того, что съемка пройдет легко и быстро. Необходимо давать реплики участникам для разучивания домой. Это поможет детям быстрее почувствовать себя уверенно перед камерой.

Сценарий написан, реплики дети выучили – пора порепетировать перед камерой. Сходите в помещение телестудии, в непринужденной обстановке проведите опробование. Расскажите детям о том, что даже если они ошибутся, это не страшно, все поправимо и решается в момент монтажа. В этот же день, если возможно, даже в сончас, просмотрите снятый материал. Наверняка вы заметите недочеты, которые вы можете исправить в этот же день.

Разберем пошагово инструкцию «Как снять видеоролик»:

Шаг 1. Выберите тематику. Возьмем тему Здоровье. Канал назовем – Здоровей-ка.

Шаг 2. Придумайте основную идею. Сосредоточьтесь на одной идее, не мешайте в один ролик несколько. Основной идеей у нас будет здоровое питание. Мы приготовим полезный завтрак.

Шаг 3. Создайте сценарий. Ролик - это история, сделанная для Зрителя, в краткой художественной форме с финальной точкой, подкрепляемой слоганом. Наш ролик будет начинаться с заставки – приветствия, далее будет идти основная часть, в ней будут показаны необходимые ингредиенты, инвентарь и сам рецепт. В завершении видео мы поблагодарим за внимание и попрощаемся.

Шаг 4. Продумайте видеоэффекты, изобразительные средства, усиливающие восприятие идеи. Это могут быть: создание контраста (черное–белое), яркое–бледное, положительное – отрицательное; создание медленной трансформации; неожиданное решение; рассыпанное изображение и др. Как правило, их диктует сама сценарная идея. Мы будем использовать картинку-заставку, переходы, анимацию, надписи, звуковые эффекты.

Шаг 5. Съёмочный период. Съёмки должны проходить с учётом особенностей идеи с сценарных задач. Они могут проходить, как в интерьерах, так и на улице. (примерно 20 мин.)

Шаг 6. Монтажный период. Как правило, сам сценарий подталкивает авторов к выбору музыкального и шумового оформления работы, на основе идеи сценария. Именно музыкальное оформление нашего ролика, как и любой другой видео работы, является основной составляющей создаваемого нами настроения. Когда монтаж закончен, начинается шумовое оформление видео. (примерно 30 мин)

Звуковой ряд обычно монтируется после компоновки видеоряда, который в свою очередь корректируется при необходимости согласования временных позиций аудио и видеокомпонентов.

Шаг 7. Демонстрация готового видеоролика.

III часть. А сейчас, уважаемые коллеги, предлагаю вам окунуться в мир телевидения и приглашаю вас в детскую студию «Росинка».

Сегодня мы с вами будем создавать телепередачу, а какая тема у нас будет, мы узнаем при помощи волшебной шкатулки (в шкатулке лежат листочки с написанными темами).

Итак, тема нашего выпуска «Новый год у ворот».

В работе с детьми мы заранее обсуждаем темы, зарисовываем их схематично, выбираем наиболее актуальную тему.

Наденьте, пожалуйста, красные бабочки, это будет опознавательная символика нашей телестудии.

Нам нужно выбрать шеф – редактора, он поможет найти достоинства и недостатки нашей работы. Сегодня я предлагаю свою кандидатуру, вы согласны?

С помощью ромашки распределим роли, чтоб никому не было обидно. (лепестки: оператор, журналист, диктор). Наденьте бейджики согласно вашей роли и давайте познакомимся поближе (участники называют свои имена).

Вначале проведем небольшой блиц – турнир «Вопрос - ответ»

- Журналист, чем он занимается? (журналист занимается поиском наиболее значимых и важных событий, которые происходят в мире, освещает их).

- Что должен уметь делать журналист? (должен много знать, хорошо говорить, правильно задавать вопросы, быть вежливым и тактичным)

- Сейчас наши журналисты подготовят вопросы, а потом грамотно корректно возьмут интервью у наших участников.

- Кто такие дикторы? (телеведущие)

- Чем они занимаются? (грамотно, четко, выразительно читают текст, передаваемый в эфире). Они обобщают информацию, предоставленную журналистами, и озвучить ее в эфире.

- Какова роль оператора? (снимает репортаж, монтирует видеосюжеты).

Перейдем к содержанию телепередачи. Определим рубрики!

Обратимся к моделям - у нас это сегодня две рубрики: «Полезные советы», «Репортаж с места событий».

Приступим к работе.

Уважаемые коллеги, на подготовку задания у вас будет 5 минут, возьмите нужные атрибуты и займите рабочие места. В случае затруднения обращаетесь к шеф – редактору.

Коллеги, пока идет подготовка, давайте дружно погрузимся в атмосферу телевидения.

Фильмы, новости, рекламу,
Музыкальную программу,
Шутки, мультики, сюрпризы
Нам покажет...(телевизор)

Носит ручку и блокнот
Репортажами живет.
Он не повар, не артист,
Кто же это? (журналист)

Пишут в ней статьи, рассказы,
Новости узнаешь сразу
Отгадайте, что же это?
Ну, конечно же, (газета).

Чтобы нам его составить
И приоритет расставить,
Нужен знаний нам багаж,
Что же это? (репортаж)

В жизни каждого артиста
Он на сцене пригодится.
Усиливает звуки он,

Что же это? (микрофон)

Время подготовки истекло. Мы с коллегами готовы к съемке телепередачи.

- Внимание, ЭФИР. <Хлопушка>

Диктор:

- Добрый день! В эфире передача «Недетские новости из г. Шадринск»

- Главная новость на сегодня – это предпраздничная суэта. Не только жители нашего города, но и наши воспитатели активно готовятся встретить новый год.

Посмотрим, какая атмосфера царит среди педагогов.

- Сейчас в эфире рубрика «Репортаж с места событий» нашего корреспондента (имя).

Журналист:

Рубрика «Репортаж с места событий»

- Здравствуйте, Вас приветствует канал «Росинка».

- Представьтесь, пожалуйста.

- Разрешите задать Вам несколько вопросов?

- Как Вы собираетесь отмечать новый год?

- Являются ли для Вас предпраздничные хлопоты приятными?

- Спасибо!

- Репортаж с места событий провела для вас дорогие телезрители (имя).

Диктор:

- Из репортажа нашего специального корреспондента (имя) узнали: какие предпраздничные хлопоты у педагогов.

- Как правильно встретить новый год. В чем его встретить и главное, с какими новогодними блюдами на столе лучше встретить новый год.

- Мы командировали наших коллег, чтобы они взяли интервью у педагогов.

- С вами рубрика «Полезные советы» и наш журналист (имя)

Журналист :

Рубрика «Полезные советы»

- Добрый день! Вас приветствует канал «Росинка».

- Можно с Вами побеседовать? Скажите, пожалуйста, как Вас зовут?

- Какой совет Вы дадите нашим воспитателям для встречи нового года.

- Спасибо!

- Это рубрика «Полезные советы», с вами была корреспондент (имя)

Диктор:

- Из репортажа нашего специального корреспондента (имя) с вами поделились советами педагоги, о том как нужно встретить новый год дома, рассказали о рецептах новогодних блюд, какая одежда должна быть в новогоднюю ночь и....

- В нашей передаче «Недетские новости из г. Шадринск» еще одна новость: «Все дошкольники города активно провели Новогодние развлечения в группах и получили подарки от Деда Мороза»

- И о погоде: Сегодня и завтра ожидается сильный мороз, но это не мешает подготовиться всем к приближающимся праздникам. Желаем всем крепкого здоровья и пусть непогода не омрачит праздничное настроение!

- Наша передача подошла к концу. С вами в эфире были телеведущие (имена).

- До новых встреч!

- СНЯТО! ХЛОПУШКА

И в заключении хотелось бы отметить, что создание детской телепередачи, это нелегкое дело. Но работа перед камерой является дополнительным стимулом для каждого ребенка – ясно, четко, понятно изъясняться. Это способствует улучшению диалогической и монологической речи, ее грамматическому строю, активизации словаря. Помимо коммуникативных задач решаются и психологические: преодоление робости, стеснительности, повышается самооценка.