

Занятие в школе финансовой грамотности

Методист: Букрина Г.Б.

Тема занятия: Основы формирования финансовой грамотности в современных программах и образовательных технологиях.

Вопросы для обсуждения:

1. Педагогические технологии, формы и методы организации образовательной деятельности по формированию основ финансовой грамотности
2. Модернизация развивающей предметно-пространственной среды.
3. Взаимодействие с семьями воспитанников по проблеме

Домашнее задание: (педагогам старших и подготовительных групп).
Придумать и обыграть рекламный ролик «Реклама: правда и лож, разум и чувства, желание и возможности»

1. Технологии, методы и формы организации образовательной деятельности в ДОО по формированию основ финансовой грамотности

Представляю парциальные программы, педагогические технологии, направленные на решение данной проблемы.

1. **Примерная парциальная программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности»** для детей 5-7 лет. Программа разработана совместно с Банком России и Минобрнауки России. Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 7 лет.

Программа включает следующие блоки (разделы):

1. **Блок. Труд и продукт труда (товар)**
2. **Блок. Деньги и цена (стоимость. Включает понятие «деньги», «цена (стоимость)», «торговля и торг», «бюджет» (на примере бюджета семьи), «источники дохода»**
3. **Блок. Реклама: правда и лож, разум и чувства, желания и возможности**
4. **Блок. Полезные экономические навыки и привычки в быту.**

Образовательный процесс по реализации программы включает две основные составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми, ориентированная на следующие формы образовательной деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, чтение художественной литературы;
- свободная самостоятельная деятельности самих детей.

2. Программа «Азы финансовой грамотности дошкольников»/ Л.В.Стахович, Е.В. Семенова, Л.Ю. Рыжановская. Программу отличает взаимосвязь денег как предмета материального мира с нормами морали,

этически-культурными ценностями социума и общественно полезного труда человека.

Программа включает 7 тем, содержащих 36 занятий:

1. Без труда нет жизни на земле
2. Что такое деньги, откуда они берутся и зачем они нужны
3. Покупаем, продаем и обмениваем
4. Тратим разумно, сберегаем и экономим
5. Учимся занимать и отдавать долги
6. Учимся планировать
7. Богатство и бедность

Авторы программы отмечают, что самым эффективным подходом к освоению детьми азов финансовой грамотности признан обучающий процесс, опирающийся на современные формы занятий: занятие-беседа, игровое занятие–обсуждение, занятие-мини-спектакль, занятие в виде интерактивной игры, занятие-соревнование, игровое занятие-ролевая игра, ролевая игра-спектакль, и т.д. Все предлагаемые формы и методы проведения занятий носят инновационный и интерактивный характер, позволяют решать задачи из двух и более образовательных областей, развития двух и более видов деятельности. На этих занятиях в игровой форме знакомят детей с основными понятиями финансового мира (труд, деньги, плата, экономия и пр.) и получают начальные навыки рационального финансового поведения. Базовой формой и методом реализации Программы является игра. В целях оптимального результата рекомендуется использовать разные игры: театрализованные, режиссерские, сюжетно-ролевые, сюжетно-дидактические и др.

Программа реализуется в течение двух лет. В старшей группе знакомят с первыми четырьмя темами, во второй год обучения темы повторяются и рассматриваются оставшиеся три темы.

3. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока, или экономика для малышей»/ **Авторский коллектив:** канд. пед. наук **С. В. Герасименко;** канд. пед. наук, доцент **Е. А. Маркушевская;** канд. филол. наук **И. П. Шайкина.**

В образовательном курсе знакомство с миром экономики и финансов разворачивается в логике: от осознания собственного опыта – к пониманию экономических, в том числе финансовых категорий. От простейших экономических категорий «труд», «профессия», «потребность», «деньги» к более сложным финансово-экономическим явлениям «товарно-денежные отношения», «купля-продажа», «бюджет» и к пониманию законов финансового мира.

Программа построена на основе концентрического подхода, что предполагает деление курса на два концентрика.

1-й концентр – базовый модуль «Финансовая азбука» (25 часов), в ходе реализации которого формируются первичные экономические представления

дошкольников об экономических категориях «потребности», «труд», «товар», «деньги», «семейный бюджет».

2-й концентр – дополнительные модули («Потребности и труд», «Деньги», «Семейный бюджет»), развивающие представления дошкольников по основным темам курса через различные виды деятельности.

Содержание Программы предполагает организацию деятельности детей старшего дошкольного возраста по освоению основных экономических понятий в занимательной и игровой форме. Материал образовательного курса объединен общим сюжетом о приключениях кота Белобочка и его лесных друзей. Истории о приключениях кота являются композиционным элементом, помогающим скрепить архитектуру образовательного курса.

Реализуя Программы по формированию основ финансовой грамотности педагогам необходимо использовать **педагогические технологии, формы и методы**, которые позволяют детям стать активными участниками образовательного процесса. В процессе организации образовательной деятельности рекомендуется использовать как традиционные формы, так и современные. Все формы носят интегрированный характер.

1. Игра. Игра одна из самых предпочитаемых форм для формирования основ финансовой грамотности. Виды и тематика игр может быть многообразна.

Дидактическая игра. В качестве средства формирования основ экономической культуры используют дидактические игры. Главной особенностью дидактических игр является то, что задания предлагаются детям в игровой форме. В играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками. В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки», «Услуги и товары», «Мини-банк», «Магазин» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Дидактические игры не только помогают раскрыть и закрепить какие-то финансовые понятия или действия, но и помогают объяснить, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается.

Сюжетно-дидактическая игра (с математическим содержанием). Сделать экономику понятной помогают сюжетно-дидактические игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводя трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. В игровой деятельности подводят детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары - дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Это дети

узнают при проведении таких игр, как «Семья», «Магазин», «Маленькие покупки», во время которых они производят и покупают товары и услуги, устанавливают цены на них, пользуются «деньгами» или банковскими картами.

Настольно-печатные игры по экономике - это лото «Что продается в магазине?», «Конфетки-монетки», «Всё по полочкам» и др. Использование таких игр в работе позволяет привить бережное и экономное отношение детей к деньгам. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Сюжетно-ролевые игры. Прожить», «прочувствовать» экономические взаимоотношения детям помогают ролевые игры. Ролевые игры дают детям возможность правильного погружения в мир финансов. В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Строительство дома», «Супермаркет», «Банк» и др., создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуации общения. А такие, не совсем привычные игры, как «Конкурс на лучший товар или услугу», «Ярмарка изделий, изготовленных детьми» не только поддерживают интерес детей к игровой деятельности, но и формируют определенные финансовые представления. Старшие дошкольники знакомятся с разными формами сбыта продукции, организуя сюжетные игры: «Супермаркет», «Рынок», «Шадринская ярмарка», «Аукцион». В этом направлении проводится и деятельность по созданию рекламы: «Если это ваш бизнес, то важно выгодно продать товар»; «Знаешь, что еще привлекает внимание покупателей? Реклама». Реклама может быть любой – и кричалкой, и песней, и танцем. Детей знакомят с тем, откуда берётся реклама? (Рекламные агентства.) Её цель? Кто принимает участие в создании рекламы? (Писатели, художники, артисты, животные, дети.)

2.Метод проблемных ситуаций. Погружение в проблемную ситуацию – один из видов практического применения интерактивных форм обучения, реализуемый как развернутый поиск постановки и решения проблемы, включающий в себя все этапы, сочетающий в себе ряд более компактных интерактивных форм, коллективно-распределенную и индивидуальную деятельность, занимающий от одного до нескольких дней.

Формы организации проблемного обучения: **проблемный вопрос** («Как вы думаете, почему всем зайчатам не хватит конфет в магазине?»), **проблемная задача** («Папа дяди Фёдора сегодня получил зарплату, и вся семья решила пойти в магазин, но денег выделили только на одну крупную покупку. Маме нужна стиральная машина, папе нужна зимняя резина на машину (зима же

(приближается), дяде Фёдорову нужен сноуборд. На какую покупку лучше потратить деньги?»).

Ситуационная задача (сборник ситуационных задач) представляет один из видов интерактивного обучения, методический приём, включающий совокупность условий, направленных на решение практически значимой ситуации, и способствующий развитию мотивации к познавательной деятельности. Решение ситуационных проблемных задач способствует формированию умения объяснять явления действительности, ориентироваться в мире ценностей. Чтобы заинтересовать дошкольника, задача должна быть актуальной и представлять реальную ситуацию, которая стимулирует проявление разнообразных эмоций (сочувствие, удивление, радость, гнев и пр.) Главным элементом задачи является проблемный вопрос, который должен быть сформулирован таким образом, чтобы ребёнку захотелось найти на него ответ. (Ситуационная задача «Как денежки попадают к нам в дом» стр. 10 из пособия «Рассуждаем и читаем»).

3. Интерактивный мини-спектакль (обучающая сказка). Финансовый мини-спектакль - особое сказочное представление, которое раскрывает перед детьми удивительный мир экономики и финансов, знакомит с экономическими терминами и понятиями. Сюжеты очень компактны, рассчитаны на 20-30 минут. В конце каждой постановки даются вопросы, которые необходимо обсудить с детьми.

4. Трудовая деятельность в формировании предпосылок финансовой грамотности. Финансовое образование строго настаивает на качественном труде, т.к. от этого зависит выгода от товара. В этом понимании воспитатель может брать на себя роль «Купца» и оценивать товар за его качество. Для изготовления товара на продажу можно организовать «Мастерскую», «Фабрику игрушек», «Дом моделей», «Ателье маленькой модницы», «Строительную компанию» и пр.

5. Мастерская в первую очередь является формой организации продуктивной деятельности, однако в силу ярко выраженного интегративного характера позволяет развивать различные виды деятельности.

6. Беседы-обсуждения, чтение. Чтение является основной формой восприятия художественной литературы. На примере поведения героев рассказов, стихов, сказок, притч у детей формируется начальный финансовый кругозор и закладываются основы разумного финансового поведения. Произведения данные в сборнике сопровождаются вопросами для обсуждения и увлекательными заданиями. Русская народная сказка «Как старик корову продавал» (в обработке Сергея Михалкова).

Беседы-обсуждения – одна из форм работы с детьми, которая помогает детям закрепить знания по разным темам. Примерные темы: труд – основа жизни;

работать и зарабатывать; как придумали деньги; какие бывают деньги; как они выглядят и откуда берутся; как деньги попадают к нам в дом; как складывается стоимость товара; реклама; долги; тратим разумно; экономим; и пр.

7. Проектное обучение – организация проектной деятельности воспитанников, тип деятельности, нацеленный на создание будущей новой системы (вещи, инструмента или организации работ) для решения какой-либо практически значимой задачи (проблемы), оканчивающийся созданием продукта (вещи, инструмента или организации работ). Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно со взрослыми открывать новый практический опыт, добывать его экспериментальным, поисковым путем, анализировать его и преобразовывать. С помощью проектов дошкольники осваивают новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов. Примерные темы проектов, позволяющих формировать основы финансовой грамотности дошкольника: «Почему полезно и почётно трудиться?», «Труд – Наше богатство», «Что такое Экономика?», «В гости к Гному-Эконому», «Зачем человеку деньги?», «Почему нужно быть бережливым?».

8. Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно-развлекательного содержания. Примерами викторины могут быть: «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию», «Угадай вид труда» и пр.

9. Моделирование.

Одним из наиболее перспективных методов освоения финансовой грамотности является моделирование, поскольку мышление старшего дошкольника отличается предметной образностью и наглядной конкретностью. Этот метод открывает перед педагогом ряд дополнительных возможностей в интеллектуальном развитии ребенка, в том числе и в ознакомлении с окружающим миром. Использование моделирования в формировании ОФГ (предметные модели – изображение орудий труда при знакомстве с профессиями, изображение денег и т.д.; предметно-схематические модели по Т.А. Ткаченко; графические модели – мнемотаблицы для составления описательных рассказов о профессии).

10. Технологии Н.А. Коротковой «Путешествие по карте-панно «Река времени» и «Путешествие по карте». По карте панно можно проследить историю денег, торговли, профессий, а по географической карте отправиться в разные страны и познакомиться там с финансовой жизнью, деньгами, финансовыми привычками и т.д.

11. Коллекционирование.

Собирая коллекцию, ребёнок занимается познавательно-исследовательской деятельностью, у него возникает желание больше узнать о предметах

(коллекции «Кошельки», «Деньги», «Копилки», «Орудия труда» и т.д.). Учитывая ситуативность и неустойчивость интересов дошкольников, необходимо поддерживать интерес к созданию коллекции и к уже действующей коллекции: вместе с ребёнком рассматривать её, организовывать поиск информации, составлять рассказы и сказки о предметах, использовать экспонаты в играх, занятиях, театрализованных постановках, зарисовывать.

Периодически коллекцию можно «переоформлять» - классифицировать по разным признакам. У детей необходимо воспитывать бережное отношение к коллекции. Рассказы о предметах коллекции позволяют детям обратить внимание на необычный вид и назначение, на «говорящие» детали.

12. Создание мультфильмов в ДОУ.

С появлением современных технологий увлекательный мир анимации стал доступен для всех, в том числе и для дошкольников. Во многих садах сейчас активно внедряется создание мультфильмов (из рисунков, пластилиновых, из лего-конструктора и т.д.) Современные мульти-студии позволяют детям освоить азы мультипликации и почувствовать себя в роли начинающих режиссеров. При грамотном педагогическом подходе интерес к мультфильмам можно использовать и как средство формирования основ финансовой грамотности – создавать мультфильмы по придуманным стихам и сказкам или по сказкам, предложенным в методической литературе.

13. Виртуальные прогулки и экскурсии в детском саду.

В работе по формированию основ финансовой грамотности используются в основном виртуальные экскурсии на экономические объекты (заводы, магазины, хозяйства, шахты, биржи, банки) и культурно-художественные объекты (музеи, учебные заведения).

Наглядный материал в слайд-шоу позволяют выстроить объяснение логично, научно, при этом включается зрительная, слуховая и моторная память воспитанников. Провести экскурсию можно разными способами:

- фотопутешествие (с каким-либо героем);
- видеозапись, проводимая ребёнком, членами его семьи (комментарии);
- видеопутешествие (какой-либо семьи). Во время виртуальных экскурсий необходимо использовать прием постановки проблемных вопросов по теме и содержанию экскурсии. Но ведущим является наблюдение. В процессе экскурсии важно поддерживать мыслительную активность детей. С этой целью используются приемы, стимулирующие познавательный поиск: детям предлагается задать вопросы о том, что они воспринимают, что их заинтересовало, что кажется непонятным и т.д.

14. Фильмы познавательного содержания и мультфильмы.

Дошкольный возраст – это период, в котором преобладает наглядно-образное мышление. Воспитатель, сопровождая рассказ демонстрацией динамических процессов, способствует более прочному усвоению знаний воспитанниками, мотивируя их на поиск новой информации. Можно использовать в работе цикл фильмов «Азбука финансовой грамотности» со Смешариками или «Рассказы тётюшки Совы», «Фиксики» и др.

15. Кейс-метод.

С помощью кейсов старшие дошкольники самостоятельно изучают познавательный материал, финансовые ситуации и решают, как надо действовать. Материалы кейса должны не просто описывать реальные жизненные ситуации, а представлять собой единый информационный комплекс, который позволит детям понять ситуацию и найти один или несколько вариантов, как её решить.

Кейсы могут содержать комплекты проблемных картинок, фотографий, карточек, носителей аудио- или видеoinформации, книжки-малышки, раскраски, пазлы, настольно-печатные познавательные экономические игры, головоломки, ребусы. Задача детей – самостоятельно найти решение кейса. Необходимо дать возможность детям анализировать, делать выводы, строить предположения. Чтобы помочь воспитанникам, задайте вопросы, например: Что в кейсе? О чём пойдёт речь? В чём состоит проблема? Что может произойти? Как вы можете решить эту проблему?

Этапы работы с кейсом:

1. Разработать проблемную ситуацию.
2. Оформить кейс – подобрать иллюстрации, фотографии, макеты и другие материалы.
3. Показать кейс дошкольникам, дать им время ознакомиться с ним.
4. Обсудить с детьми проблемную ситуацию, озвучить задание.
5. Предоставить дошкольникам время на самостоятельный поиск решения кейса.
6. Поддержать дискуссию в группах, помочь оценить решение ситуаций, которые предлагали дети.
7. Выслушать, посмотреть, проверить решения детей.
8. Подвести итоги.

16. Маленький блогер – маленький финансист. Освоение различных цифровых платформ предлагает новую форму работы с воспитанниками – дети выступают в роли финансовых блогеров и знакомят подписчиков с финансовыми инструментами, семейным бюджетом, зарабатыванием денег трудом и пр. основами финансовой грамотности. Цель такой формы: обучение старших дошкольников создавать качественный, информативный контент по финансовой грамотности в сети.

Организация работы с блогерами:

1 этап: организационный. Составляется тематический план видеороликов по итогам бесед с родителями. Происходит обучение педагогов работе с контентом.

2 этап: практический. Проведение познавательного занятия по знакомству с профессией блогера. Разработка с родителями сценария ролика. Проведение педагогом-психологом психологических упражнений для снятия напряжения перед камерой, расслабления, концентрации внимания. Упражнения для развития актёрского мастерства. Организуется репетиция сценария.

3 этап: итоговый. Редактирование записанных видеороликов и размещение на видеохостинге You Tube и социальных сетях.

- металлические устаревшие деньги;
- альбом «Эволюция денег»;
- атрибуты для сюжетно-ролевых игр.

2. Модернизация развивающей предметно-пространственной среды для формирования основ финансовой грамотности воспитанников детского сада

Возможности РППС обязательно нужно использовать при формировании основ ранней финансовой грамотности. Предметно-пространственная экономическая среда должна включать предметы, отражающие содержание различных сфер экономики (производственно-технологической, юридической, товарно-денежной, нравственно-этической и др.). В соответствии с этим можно выделить центры:

- информационный (произведения художественной литературы экономического содержания);
- занимательно-экономический (кроссворды, лабиринты, головоломки, экономические задачи, ребусы и др.);
- деятельностно-игровой (дидактические игры, предметы-игрушки для организации сюжетно-ролевых игр, таких как «Банк», «Аукцион», «Биржа», «Рекламное агентство» и др.).

Актуальной остаётся задача знакомства детей с профессиями как с источником получения заработной платы. Решать данную задачу можно, используя **плакаты или коллажи** о предприятиях, работающих на данной территории. Такие плакаты может создавать педагог и презентовать их детям, их могут создавать сами дети совместно с педагогом, родители совместно с детьми. Также реализовать данную задачу знакомства с профессиями можно через создание **тематических альбомов, просмотр, чтение и обсуждение книг по теме, создание презентаций по теме.**

Используются для формирования основ финансовой грамотности **дидактические игры**, разработанные и созданные педагогами для решения конкретной педагогической задачи.

Одна из задач ранней финансовой грамотности – знакомство дошкольников с деньгами. Решать эту задачу можно, внося в среду тематические альбомы, рабочие тетради, коллекции денег. При знакомстве с деньгами и профессиями, организации сюжетно-ролевых игр можно использовать макеты объектов, предметов, связанных с темой финансовой грамотности, например, банкомата, станка для печати денег, зданий банков.

Для организации сюжетно-ролевых игр в РППС группы, помимо тематического игрового оборудования (атрибуты различных рабочих мест, спецодежда, деньги, пластиковые платёжные и дисконтные карты, кошелёк, банкомат и т.п.), необходимо внести алгоритмы развития игры, альбомы с вариантами моделирования и конструирования игрового пространства.

Сюжеты игр развиваются в зависимости от возрастной группы детей, например, «Магазин овощи и фрукты», «Супермаркет», «Мебельная фабрика», «Банк».

Варианты объектов РППС по ранней финансовой грамотности:

- деньги, нарисованные детьми;
- картотека загадок;
- книги художественные и научно-популярные, комиксы;
- аудиотека;
- альбом: пословицы и поговорки в картинках;
- медиатека из презентаций;
- медиатека интерактивных игр;
- медиатека мультфильмов;
- альбомы об одной профессии или нескольких схожих профессиях;
- карточки о профессиях;
- дидактические игры;
- кроссворды;
- ребусы;
- лабиринты тематические;
- игры-путешествия;
- банковские карты;
- ненастоящие деньги;
- банкомат и др.

3. Современные практики сотрудничества с семьями воспитанников по формированию основ финансовой грамотности

Изучение основ финансовой грамотности в ДОО должно осуществляться в тесной взаимосвязи с родителями (законными представителями) дошкольников.

В процессе организации образовательной деятельности необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка.

На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи: кто и как зарабатывает деньги в семье; как формируется семейный бюджет; как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое; как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок; как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей (законных представителей) к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

Воспитателю следует разъяснять родителям необходимость регулярно беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить.

Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье. Чтобы получить необходимые результаты, в семье необходимо воспитывать уважение к труду, труду людей, честно заработанным деньгам.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Основные направления и формы работы с родителями (законными представителями)

В содержание работы с родителями входят:

1. **Информационные методы:** для работы с семьей эффективно использование папок-передвижек. Темы папок могут быть самые

разнообразные: «Наша семья трудится», «Мы идем в магазин», «Мы планируем», «Мы копим» и пр. В папках-передвижках должен быть представлен примерный ход проведения занятия родителей с ребенком, даны рекомендации или отдельные задания для совместного выполнения, тематические стенды, памятки, информационные альбомы, фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам, например: «Торговые предприятия», «Советуют специалисты», «Школа для родителей», «Поход в магазин», «Учимся бережливости», «Деньги будущего», «Деньги: какие они были и какие стали» и др.

2. **Изучение и учёт интересов**, мнений и запросов родителей, семейного опыта. Анкетирование, опросы, тестирование, личные беседы, родительская почта. Всё это позволяет воспитателю получить необходимую информацию для размышления.

3. **Проведение лекций, семинаров, практикумов**, бесед, тренингов, конкурсов, праздников, театрализованных постановок, выставок, экскурсий.

4. **Проведение маршрутов выходного дня**: банк, торговый центр, музей... Организация совместных мероприятий – достойная замена проведению времени у компьютеров и телевизоров. Через прохождение «образовательных маршрутов» наиболее эффективно приобретаются и усваиваются новые финансовые знания и умения.

5. **Проведение встречи с интересными людьми**: финансисты, представители страховой компании, бизнесмены и др. Главные методические принципы организации «Встречи с интересными людьми»:

- Гость во время встречи рассказывает о разновидностях трудовой деятельности взрослого человека: профессиональный труд, домашний труд, хобби и увлечения, но подробно останавливается только на одном виде труда.

- Выбранный вид трудовой деятельности преподносится ярко и эмоционально.

- Обязательно демонстрируются результаты труда, некоторые трудовые действия и предметы-помощники.

6. **Конкурсы** на составление рекламы фирменного блюда или изделия, на использование бросового материала «Вторая жизнь вещей».

7. **Изготовление семейных** экономических газет.

8. **Участие** в экономическом аукционе, в игре «День предпринимателя», в викторинах и т.д.

9. **Детско-родительские проекты**: «Магазин моей мечты», «Как мы сэкономили бюджет», «Как мы копили деньги».

10. **Образовательный веб-квест** (интернет-проект) – это созданный педагогом сайт в Интернете, который содержит проблемное задание с элементами ролевой игры. Для выполнения задания требуются ресурсы Интернета. Разрабатываются такие веб-квесты для максимальной интеграции Интернета в образовательную деятельность. В процессе прохождения веб-квеста дети и родители смогут проверить свои знания в области экономики и финансов путём выполнения заданий различных типов.

11. Семейный финансовый фестиваль – популярный стиль городского мероприятия, собирающего активную, продвинутую и заинтересованную в новых впечатлениях и знаниях аудиторию. Азы финансовой грамотности доносятся до участников через совместное творчество родителей и детей, предусмотрены разнообразные квесты и настольные игры, где каждый может применить полученные знания на практике и показать себя настоящим магистром семейного бюджета.

Участие в фестивале позволяет юным участникам научиться правильно распоряжаться деньгами и избежать финансовых ошибок в будущем, а взрослым – улучшить собственные знания в сфере личных и семейных финансов и наладить коммуникацию с детьми через совместное творчество.

Все эти аспекты найдут свое отражение в бесплатных активностях: лекциях известных финансовых экспертов, мастер-классах, командных и семейных играх, спектаклях, мультфильмах, ярмарке и многое другое.

На площадке мероприятия может быть организовано много бесплатных активностей на тему финансовой грамотности: мастер-классы по изготовлению поделок, ярмарка, где за фестивальную валюту можно будет выгодно их продать, магазин с ассортиментом из подарков и сувениров, в котором можно потратить заработанные фестивальные деньги, презентации лучших проектов Минфина России, лекции с открытыми дискуссиями для родителей, юридические консультации для взрослых, образовательные спектакли для всей семьи, мультфильмы, игры, интеллектуальные конкурсы, выставка об истории денег, мюзиклы, и многое другое.